



# CHOISEUL HAUTS-DE-FRANCE LE CLASSEMENT DES 100 LEADERS ÉCONOMIQUES DE DEMAIN



LES DIX PREMIERS DU CLASSEMENT CHOISEUL HAUTS-DE-FRANCE.



- INSTITUT -  
CHOISEUL

Basé à Paris, l'Institut Choiseul est un think tank indépendant dédié à l'analyse des questions stratégiques internationales et de la gouvernance économique mondiale. Son ambition est de créer des espaces indépendants de dialogue au carrefour du monde politique et institutionnel, de la sphère économique et de celle des idées pour fertiliser les débats sur les problématiques contemporaines. En organisant des événements de prestige et des rencontres informelles entre les principaux dirigeants à Paris, à Bruxelles, à Moscou ou en Afrique, en diffusant ses publications auprès des décideurs et des leaders d'opinion influents, l'Institut Choiseul nourrit continuellement les décisions des acteurs économiques et politiques. Identificateur de talents à travers notamment le *Choiseul 100*, le *Choiseul 100 Africa*, le *Choiseul 100 Russia* ou encore le *Choiseul Ville de demain*, l'Institut Choiseul contribue activement à l'émergence d'une jeune génération de dirigeants reconnus au niveau international. Avec le *Choiseul Hauts-de-France*, l'Institut signe sa deuxième déclinaison régionale et vient mettre en lumière celles et ceux qui participent au dynamisme de la région.

CENT JEUNES  
VISAGES POUR  
UNE RÉGION  
RÉSILIENTE

Virginie, 40 ans, première pour Roquette. Caroline, 36 ans, deuxième pour Baudalet Environnement. Deux femmes en tête, deux entreprises familiales qui ne sont ni issues de la sphère numérique ni situées dans la métropole lilloise dont l'attractivité rayonnante ne doit pas faire ombre aux richesses des autres territoires. L'Institut Choiseul publie cent noms pour cent profils, cent personnalités qui méritaient chacune que nous nous y intéressions plus finement. En réali-

té, le classement *Choiseul Hauts-de-France 2021* révèle bien des choses : la maturité de certaines petites affaires révélées il y a peu d'années et devenues robustes sur leur marché ; mais aussi la confirmation de la capacité des « grandes maisons » régionales à renouveler leurs élites de cadres, la plupart ayant leur représentant à l'honneur (La Redoute, Arc, Bonduelle, Boulanger, Leroy Merlin, Lesaffre, etc.). De nouvelles pousses aux côtés de grandes entreprises d'origine familiale, mais aussi quelques places in-

tercalées avec des responsables d'administrations locales dans les collectivités ou de dirigeants de pôles de développement : un directeur de cabinet ou un directeur adjoint de la Région, un directeur de la Ville d'Arras, le dirigeant du pôle Euralens... C'est valider par une certaine jeunesse l'importance des écosystèmes d'acteurs publics ou semi-publics en soutien à l'économie régionale.

Ainsi, l'Institut Choiseul a voulu mettre en avant les jeunes dirigeants « *les plus talentueux de leur génération* ». La liste aurait pu être bien plus longue, elle aurait pu s'élargir davantage aux cadres de l'économie sociale et solidaire. Reste en définitive l'impression d'une vitalité ressourçante et d'une formidable *task force* au service de l'activité, de l'investissement et de l'emploi. Au service aussi de territoires solidaires touchés par une crise sanitaire à laquelle s'oppose, chaque jour, la force des jeunes cadres et des jeunes dirigeants de toute une région. YANNICK BOUCHER



**Pascal Lorot, président de l'Institut Choiseul**  
« Avec cette deuxième édition du Choiseul Hauts-de-France, l'Institut renforce son implantation régionale. Notre ambition est de mettre en lumière les meilleurs talents de la région et, par le Club Choiseul Hauts-de-France nouvellement lancé, les faire se rencontrer. La croissance des territoires doit se faire par l'intelligence collective ! »



**Gabriel d'Harcourt, directeur général délégué de La Voix du Nord**  
« Le talent, la jeunesse, la compétence des femmes et des hommes des Hauts-de-France qui figurent dans le classement que vous découvrez sont autant d'arguments qui nous permettent d'affirmer que notre région, ses habitants et ses entreprises, malgré le contexte instable que nous connaissons depuis plus d'un an, ont un bel et grand avenir. »



**Jean-Dominique Lavazais, directeur général du Courrier picard**  
« Je ne peux que féliciter et remercier les lauréats (...) Les féliciter d'avoir été choisis, les remercier de mettre leurs talents au service de notre région et de ses habitants. Enfin, les encourager à continuer de porter haut les couleurs de notre territoire en France et à l'étranger. »

**MÉTHODOLOGIE DU CLASSEMENT** L'Institut Choiseul s'est appuyé sur son expertise et a fait appel à de nombreux spécialistes du tissu économique régional pour réaliser cette étude ambitieuse et unique en son genre, venant **dresser un état des lieux des forces vives qui participent au dynamisme et au rayonnement des Hauts-de-France**. La réalisation du *Choiseul Hauts-de-France* a été conduite par l'Institut Choiseul en 2020. Elle s'est articulée autour de trois étapes principales : la définition des objectifs et l'ajustement méthodologique ; la recherche et la sélection des profils ; la validation et l'élaboration du classement final faisant ressortir **les cent jeunes leaders économiques les plus prometteurs dans les Hauts-de-France**. Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus : **avoir 40 ans ou moins au 1<sup>er</sup> janvier 2021 ; opérer dans la région Hauts-de-France ; avoir une contribution active à l'économie régionale**. Afin de classer les profils retenus, plusieurs critères ont été pris en compte tels que **les accomplissements** (expériences, réalisations, progression), **la situation** (position, réputation, influence), **le potentiel** (créativité, vision, agilité). Les cent lauréats sont classés de la 1<sup>re</sup> à la 100<sup>e</sup> place. L'étude étant arrêtée au 1<sup>er</sup> janvier 2021, les évolutions professionnelles postérieures à cette date n'ont pas été prises en compte.



Photo Philippe Fauchet

« Le fil rouge de mon parcours, c'est l'alimentation, la nutrition, la santé, que ce soit dans ma sphère professionnelle ou ma sphère privée. »

*margarine de table. Après quelques années, j'ai rejoint Roquette, d'abord dans le support technique aux clients, puis dans le marketing stratégique. J'ai ensuite travaillé avec le comité de direction en tant que coordinatrice et, depuis juin 2020, je suis vice-présidente en charge de la recherche et du développement », détaille-t-elle.*

Un parcours ascensionnel chez l'un des leaders mondiaux des ingrédients végétaux (amidons, sirops de glucose...), basé à Lestrem, près de Lens (Pas-de-Calais), 8 700 salariés et des implantations dans une centaine de pays. « Je n'avais pas d'ambition particulière sur le niveau hiérarchique que je voulais atteindre. Ce sont les opportunités qui m'ont donné l'occasion d'évoluer. Moi, j'ai besoin de donner du sens à ce que je fais. Et il se trouve qu'au fur et à mesure que l'on monte les échelons, on a la possibilité de porter de plus en plus haut ses idées au sein de l'entreprise », assure-t-elle.

Dans un environnement bousculé par la crise sanitaire, Virginie Dubois garde les pieds sur terre : « L'entreprise existe depuis 1933. Elle s'inscrit dans la durée. Et puis le groupe est présent sur un certain nombre de marchés, ce qui lui assure une certaine solidité. » Authentique, passionnée. Sa méthode consiste à « connecter les gens et à travailler en équipe ». « Ça permet de bénéficier de toutes les idées, estime-t-elle. C'est tout l'intérêt de la diversité. Ma conception du leadership, c'est aussi d'inspirer les collaborateurs en confiance et en capacité. » VALÉRIE SAUVAGE

**1** Virginie Dubois  
40 ans | Pas-de-Calais  
Vice-présidente exécutive  
de la recherche et du développement  
de Roquette à Lestrem

## QUAND LA SCIENCE SE MET AU SERVICE DE LA NUTRITION

**N**aissance dans l'Est, études dans l'Ouest, arrivée dans le Nord il y a treize ans pour entrer chez Roquette, l'un des leaders mondiaux des ingrédients végétaux... La boussole de Virginie Dubois indique une quête de sens : « Le fil rouge de mon parcours, c'est l'alimentation, la nutrition, la santé, que ce soit dans ma sphère professionnelle ou ma sphère privée. Je vis à la campagne, j'aime jardiner, cuisiner... Pour moi, l'agroalimentaire, c'est un plaisir gustatif, c'est entretenir sa santé dans le respect de la planète. »

Son itinéraire, c'est celui d'une scientifique convaincue, ingénieure agroalimentaire et docteure en nutrition. « J'ai commencé dans la recherche et développement au sein d'une entreprise spécialisée dans la



**Virginie DUBOIS**

40 ans | Pas-de-Calais  
Vice-présidente exécutive de la recherche et du développement de Roquette.  
Formation : Oniris Nantes, AgroParis Tech, INP de Lorraine  
Poste précédent : directrice du marketing monde - Alimentation humaine de Roquette



**Caroline POISSONNIER**

36 ans | Nord  
Directrice générale de Baudalet Environnement  
Formation : EM Grenoble  
Poste précédent : directrice générale adjointe - direction supports de Baudalet Environnement



**Romain MOULIN**

39 ans | Nord  
Président d'Exotec Solutions  
Formation : ISAE-SUPAERO  
Poste précédent : architecte en robotique de GE Healthcare



**Nicholas HODLER**

38 ans | Pas-de-Calais  
Directeur général du groupe Arc  
Formation : Harvard University  
Poste précédent : président des opérations du groupe Arc



**Clément RAY**

33 ans | Somme  
Président d'InnovaFeed  
Formation : CentraleSupélec, Columbia University  
Poste précédent : responsable de mission de McKinsey & Company



**Mathieu TARNUS**

40 ans | Nord  
Président du groupe Sarbacane  
Formation : ISEG  
Poste précédent : fondateur du groupe Sarbacane



**Charlotte GOLDSTEIN**

39 ans | Nord  
Directrice export de Sarbec Cosmetics  
Formation : EDHEC Business School, ISTE  
Poste précédent : directrice commerciale des laboratoires Arlor Natural Scientific



**Maxime MULARZ**

39 ans | Aisne  
Président d'Hostabee  
Formation : INSSET  
Poste précédent : développeur de 4PLanet



**Ingrid EECKHOUT**

40 ans | Nord  
Directrice générale du Groupe Horizontal Software  
Formation : IAE Lille, Télécom Lille, Stanford  
Poste précédent : directrice générale déléguée et directrice des opérations d'Horizontal Software



**Emmanuel BILBAULT**

36 ans | Somme  
Président de Posos  
Formation : IAE, Faculté de pharmacie d'Amiens, ESSEC  
Poste précédent : directeur de l'innovation et de la transformation de Teva Pharmaceuticals

**32 Astrid DUPIN**  
39 ans | Oise  
Directrice du marketing, du digital et de l'innovation de Stokomani.  
Formation : Paris I, ESC Lille, ESSEC / Poste précédent : directrice du marketing et de la communication de Toys'R'Us.

**33 Xavier TAQUET**  
33 ans | Nord  
Directeur de cabinet du président de la Région Hauts-de-France.  
Formation : Sciences Po, ESSEC / Poste précédent : conseiller au cabinet du président des Hauts-de-France.

**34 Louis COULON**  
32 ans | Nord  
Cofondateur et chief revenue officer de CleverConnect.  
Formation : Rouen Business School, Bogazici University, Stanford / Poste précédent : cofondateur de Visiotalent.

**35 Romain CUIF**  
36 ans | Nord  
International category leader de Mobivia.  
Formation : Université de Reims, Lille II, SKEMA Business School / Poste précédent : directeur de l'offre de Norauto France.

**36 Philippe CERVI**  
38 ans | Aisne  
Directeur général de Fruits Rouges & Co.  
Formation : IHEDREA / Poste précédent : responsable commercial de Fruits Rouges & Co.

**37 Kévin DUNGLAS**  
32 ans | Nord  
Gérant de Les-Tilleuls.coop.  
Formation : Lille I / Poste précédent : consultant indépendant.

**38 Tatiana GASPEROWICZ**  
38 ans | Nord  
Directrice commerciale de Vilogia Premium.  
Formation : Lille III / Poste précédent : responsable de service Montage et Vente de patrimoine de Vilogia Premium.

**39 Simon LINÉATTE**  
34 ans | Somme  
Directeur général de Picardie Biomasse Énergie.  
Formation : ISAM, ESC / Poste précédent : contrôleur de gestion d'Akuo Energy.

**40 Massimo MAGNIFICO**  
37 ans | Nord  
Directeur des opérations d'EuraTechnologies.  
Formation : ENSIAME, Stanford / Poste précédent : directeur d'exploitation d'EuraTechnologies.

**41 Pierre ARLAUD**  
34 ans | Nord  
Directeur de l'impact international et de l'innovation sociale d'IdKids.  
Formation : Lyon III, Paris I, Université Paris Dauphine / Poste précédent : directeur délégué des programmes jeunesse et croissance active du Medef.

**42 Franck POILLON**  
38 ans | Nord  
Directeur général de Jules.  
Formation : EDHEC Business School / Poste précédent : directeur juridique de Jules.

**43 Anne-Charlotte ROUX**  
38 ans | Somme  
Déléguée générale Medef-Somme.  
Formation : Paris I, Lyon III, HEIP / Poste précédent : chargée de communication et d'études d'un parti politique.

**11 Benoît ROCHET**  
38 ans | Pas-de-Calais  
Directeur général délégué de la Société d'exploitation des ports du Détroit.  
Formation : Polytechnique, École des Ponts ParisTech / Poste précédent : directeur Nord - Pas-de-Calais de Voies navigables de France.

**12 Adrien VERHACK**  
34 ans | Nord  
Directeur général de Dejbox.  
Formation : Lille II, Paris I / Poste précédent : fondateur de MyFavoriteShops.

**13 Nicolas HENRI**  
37 ans | Pas-de-Calais  
Directeur des achats indirects et co-manufacturing zone Europe et Grande-Bretagne de McCain.  
Formation : SKEMA Business School / Poste précédent : directeur des achats indirects d'Auchan Retail.

**14 Domitille DELAMBRE**  
37 ans | Nord  
Directrice commerciale et supply chain zone hors Europe de Decathlon.  
Formation : EDHEC Business School, Assumption University Bangkok / Poste précédent : cheffe de projet et directrice de magasin Decathlon.

**15 Sébastien HORLAI**  
39 ans | Somme  
Directeur général d'Infra-Build.  
Formation : Université de Picardie Jules-Verne, Université Pierre-et-Marie-Curie, ITIN / Poste précédent : directeur du développement de Tutor.

**16 Charles CHRISTORY**  
35 ans | Nord  
Directeur général d'Adictiz.  
Formation : ITEEM, SKEMA Business School / Poste précédent : fondateur d'Adictiz.

**17 Anne-Marie GERYL**  
40 ans | Nord  
Directrice commerciale de Bonduelle Bell France.  
Formation : IEP Lille, ESSEC / Poste précédent : directrice commerciale associée de Procter & Gamble.

**18 Hugues CAILLEUX**  
38 ans | Somme  
Directeur de la communication et de la transformation du groupe Gueudet.  
Formation : Université catholique de Lille, IEP Lille, HEC / Poste précédent : directeur Toyota Amiens-groupe Gueudet.

**19 Nicolas HAMMER**  
33 ans | Nord  
Directeur général de Critizr.  
Formation : KEDGE Business School, Stanford / Poste précédent : cofondateur de Critizr.

**20 Vincent COTTE**  
40 ans | Nord  
Directeur marketplace, business development, outlet de La Redoute.  
Formation : HEC / Poste précédent : directeur nutrition et bien-être États-Unis d'Amazon.

**21 Tom GAUTHIER**  
38 ans | Nord  
PDG de V-Cult.  
Formation : EFAP, Stanford / Poste précédent : fondateur de Beloola.

**22 Julien PAYEN**  
38 ans | Nord  
Président de Lattice Medical.  
Formation : ENSAIT, ENSAM, INPI / Poste précédent : directeur de projets à UP-Tex.

**23 Philippe DEVAUX**  
38 ans | Nord  
Directeur du développement de Ramery.  
Formation : ICAM / Poste précédent : directeur du développement clientèle privée de Ramery.

**24 Philippe L'HONNEUR**  
35 ans | Nord  
Directeur de la stratégie et du développement de Lesaffre.  
Formation : CentraleSupélec, Georgia Institute of Technology / Poste précédent : chef de projet de The Boston Consulting Group.

**25 Gérard BELLET**  
36 ans | Nord  
Fondateur de Jean Bouteille.  
Formation : NEOMA Business School / Poste précédent : gérant de R³ Nord.

**26 Quentin BENAULT**  
37 ans | Nord  
Directeur commercial de Mondial Relay.  
Formation : ICAM / Poste précédent : directeur de la transformation d'Auchan Retail.

**27 Mylène ENGELSPACH**  
37 ans | Nord  
Directrice de la transformation, de la RSE et de la communication du groupe Oney.  
Formation : EDHEC Business School / Poste précédent : directrice de la communication, marque et RSE du groupe Oney.

**28 David BRAY**  
37 ans | Pas-de-Calais  
Président de Bray Transports.  
Formation : EDC Paris Business School, Université de Cergy-Pontoise / Poste précédent : analyste financier d'IXIS Corporate & Investment Bank-Natixis.

**29 Harold DESCAMPS**  
38 ans | Somme  
Directeur administratif et financier de Daw France.  
Formation : ESC, Ashridge Business School / Poste précédent : auditeur principal de KPMG Audit.

**30 Claire COURTOIS**  
40 ans | Nord  
Directrice de la communication commerciale France de Leroy Merlin.  
Formation : HEC / Poste précédent : directrice de la marque de Saint-Gobain.

**31 Matthieu FISICHELLA**  
39 ans | Nord  
Président d'InBrain Pharma.  
Formation : UTC de Compiègne, Université d'Orléans, HEC / Poste précédent : chef de projets de SATT Nord.

- 44 Julien PATTIN**  
35 ans | Nord  
Délégué Hauts-de-France d'Engie.  
Formation : IAE Lille, IEP Lille / Poste précédent : adjoint au directeur Manche-mer du Nord d'Engie.
- 45 Sébastien RAMEL**  
33 ans | Nord  
Directeur général de Fitizy.  
Formation : KEDGE Business School, Universidad de los Andes, Stanford / Poste précédent : cofondateur de Fitizy.
- 46 Fanny LE GAL**  
40 ans | Nord  
Directrice du marketing relationnel de Boulanger.  
Formation : IEP Grenoble, SKEMA Business School, EDHEC Business School / Poste précédent : directrice du brand content de Boulanger.
- 47 Pauline CORNABÉ**  
33 ans | Nord  
Directrice régionale Nord Normandie de Sodexo Entreprises.  
Formation : Paris II, IAE Gustave-Eiffel, EM Strasbourg Business School / Poste précédent : responsable développement en services de qualité de vie de Sodexo Entreprises.
- 48 Donatien MOURMANT**  
37 ans | Nord  
Cofondateur de Tekyn.  
Formation : Université du Littoral Côte d'Opale, KEDGE Business School / Poste précédent : intrapreneur d'Engie Incubateur.
- 49 Édouard PICK**  
38 ans | Nord  
PDG du groupe Clinitex  
Formation : IESEG / Poste précédent : directeur des opérations de Clinitex.
- 50 Alexandre BORGOLTZ**  
35 ans | Pas-de-Calais  
Directeur général du groupe DBT.  
Formation : NEOMA Business School, Lancaster University / Poste précédent : directeur commercial du groupe DBT.
- 51 Bénédicte PALADINI**  
36 ans | Pas-de-Calais  
Directrice générale de Palchem.  
Formation : Lille II / Poste précédent : pharmacienne responsable QHSE de Palchem.
- 52 Thomas FREMAUX**  
34 ans | Nord  
Directeur de la division électronique de Decathlon.  
Formation : ICAM, Universitat Politècnica de València / Poste précédent : directeur achat et approvisionnement textile naturel de Decathlon.
- 53 Jérôme DRON**  
37 ans | Nord  
Président de Redison.  
Formation : Lille I, Université de Picardie Jules-Verne / Poste précédent : directeur e-commerce du groupe Omilis.
- 54 Antoine NOEL**  
30 ans | Nord  
Président de Japet Medical Devices.  
Formation : HEC, École Centrale de Lille / Poste précédent : chercheur en robotique au MIT.
- 55 Constantin WOLFROM**  
30 ans | Nord  
Directeur général de Pumpkin.  
Formation : EDHEC Business School / Poste précédent : fondateur de Pumpkin.
- 56 Marie GUILLEMOT**  
37 ans | Nord  
Directrice de la marque de La Redoute.  
Formation : EDHEC Business School / Poste précédent : directrice conseil de Fred & Farid.
- 57 Gilles HUCHETTE**  
33 ans | Pas-de-Calais  
Directeur d'Euralens.  
Formation : IEP Lille, ENVAR / Poste précédent : responsable du label et des forums thématiques d'Euralens.
- 58 Claire JOLIMONT**  
30 ans | Nord  
Présidente de PingFlow.  
Formation : EBS Wiesbaden, IESEG, Stanford / Poste précédent : vice-présidente du Medef Grand Lille.
- 59 Manuel MOUTIER**  
36 ans | Nord  
PDG d'AST International Equipment.  
Formation : EDHEC Business School / Poste précédent : PDG du Casier Français.
- 60 Fabien BARROIS**  
37 ans | Nord  
Directeur marketing de RadioKing.  
Formation : ISCOM, UCLA, Stanford / Poste précédent : directeur marketing de Vekia.
- 61 Mathieu LAGACHE**  
34 ans | Nord  
Directeur de la stratégie et développement de Vitamine T.  
Formation : IEP Lille / Poste précédent : directeur du développement du groupe Vitamine T.
- 62 Fanny LEFEBVRE**  
36 ans | Nord  
Directrice des affaires publiques de la CCI Hauts-de-France.  
Formation : IEP Aix-en-Provence / Poste précédent : managing director de We Live You.
- 63 Antoine DEWITTE**  
35 ans | Nord  
Directeur général d'Iserco.  
Formation : IUT Lille, IAE Valenciennes / Poste précédent : auditeur confirmé d'Aequitas.
- 64 Antoine MACRET**  
38 ans | Somme  
Directeur d'Hauts-de-France Innovation Développement.  
Formation : UTC de Compiègne, ETS Montréal / Poste précédent : directeur industriel d'Induxial.
- 65 Frédéric GRENOT**  
37 ans | Somme  
Directeur général de TAA Services.  
Formation : Universität Wien, Singapore Management University, NEOMA Business School / Poste précédent : directeur territorial Somme du groupe SOS.
- 66 Jérémy COUDRAIS**  
31 ans | Nord  
Président de Recynov.  
Formation : ISEFAC / Poste précédent : technico-commercial de Baudalet Environnement).
- 67 Thibaut LEMAY**  
37 ans | Nord  
Directeur de la prospective et de l'intégration d'Easyence.  
Formation : EPSI, Grenoble EM, Stanford / Poste précédent : directeur des opérations d'Easyence.
- 68 Pauline GUESNÉ**  
32 ans | Nord  
Cofondatrice d'Induo.  
Formation : EM Lyon, Queen's University Kingston / Poste précédent : consultante de Cappemini Consulting.
- 69 Fabien KLECHA**  
36 ans | Nord  
Directeur général d'Hoist Finance.  
Formation : Università Bocconi, Université Sun-Yat-sen, HEC / Poste précédent : membre du comité exécutif groupe d'Hoist Finance.
- 70 Isabelle POGU-SAINT MARC**  
36 ans | Nord  
Déléguée au développement de la Fondation des Possibles.  
Formation : Paris I, IEP Bordeaux / Poste précédent : responsable du développement et des partenariats de l'institut Télémarque.
- 71 Youness LEMRABET**  
36 ans | Nord  
Directeur général d'Everysens.  
Formation : Polytech Lille, École Centrale de Lille, Stanford / Poste précédent : ingénieur en R & D de SRD.
- 72 Élodie LESIEUX**  
39 ans | Aisne  
Directrice RH de l'usine L'Oréal de Gauchy.  
Formation : IGS-RH / Poste précédent : responsable RH de la centrale logistique division luxe L'Oréal de Roye.
- 73 Nicolas QUINONES-GIL**  
40 ans | Nord  
Directeur général adjoint, responsable du pôle transports et infrastructures de la Région Hauts-de-France.  
Formation : ENSAM, EM Lyon / Poste précédent : directeur des études et de l'observation des marchés pour l'Autorité de régulation des transports.
- 74 Maxime PIQUETTE**  
32 ans | Nord  
Directeur général d'Ausha.  
Formation : Lille I / Poste précédent : directeur général de RadioKing.
- 75 Céline KIKOS**  
40 ans | Nord  
Directrice Nord - Pas-de-Calais de JCDecaux.  
Formation : Lille I / Poste précédent : directrice du développement France de Scolarest Collectivités.
- 76 Noémie ROGEAU**  
35 ans | Nord  
Gérante de 2R Aventure.  
Formation : ESTACA, Faculty of mechanical engineering Montreal / Poste précédent : directrice des opérations d'Iguana Yachts.
- 77 Pierre KADZIOLA**  
35 ans | Nord  
Directeur général de Certifer.  
Formation : INSA, Temple University, École des Ponts ParisTech / Poste précédent : directeur général délégué de Certifer.
- 78 Philippe NOGUES-CUBELLES**  
38 ans | Nord  
Directeur général de Faiveley Transport.  
Formation : EM Grenoble / Poste précédent : directeur de la branche Services de Faiveley Transport.
- 79 Iona MOOG**  
34 ans | Somme  
Directrice scientifique de Tiamat.  
Formation : University of Reading, Université de Bordeaux / poste précédent : ingénieure de recherche senior de Johnson Matthey.
- 80 Mathieu MICHIELS**  
38 ans | Pas-de-Calais  
Dirigeant fondateur d'Unaide.  
Formation : autodidacte / Poste précédent : directeur régional et directeur des ventes de T&L Com.
- 81 Clémence YON**  
36 ans | Nord  
Directrice générale du Colonel Moutarde.  
Formation : Université du Littoral Côte d'Opale, NEOMA Business School / Poste précédent : merchandiser de Leroy Merlin.
- 82 Gauthier BAILLEUL**  
36 ans | Somme  
Directeur général de Yes We Code.  
Formation : ESC, SKEMA Business School / Poste précédent : directeur de projet d'Eudoweb.
- 83 Jean-Christophe LEVASSOR**  
39 ans | Nord  
Directeur de La Condition Publique.  
Formation : HEC, Institut Multi-Médias / Poste précédent : directeur de la culture de la Métropole européenne de Lille.
- 84 Guillaume VAN DE VELDE**  
40 ans | Somme  
Directeur des achats de Ceremis.  
Formation : UniLaSalle / Poste précédent : trader de Ceremis.
- 85 Édouard DECOCK**  
33 ans | Nord  
Directeur de la SA Jean Decock.  
Formation : ESCP Business School / Poste précédent : contrôleur financier du groupe Roquette.
- 86 Charles-Édouard MELIET**  
35 ans | Oise  
Directeur supply chain de Weldom.  
Formation : Université d'Artois, UTC de Compiègne / Poste précédent : directeur de magasin Weldom.
- 87 Romain CRUNELLE**  
36 ans | Nord  
Codirecteur général de Xee.  
Formation : ISEN, Université de Lille / Poste précédent : directeur technique de Xee.
- 88 Charlotte CAZAL**  
38 ans | Nord  
Fondatrice et PDG de La Maison Demeure.  
Formation : Université de Toulouse / Poste précédent : directrice artistique de La Maison Demeure.
- 89 Guillaume CARMENT**  
36 ans | Oise  
Directeur d'activité de FM Logistic.  
Formation : Paris V, Paris X / Poste précédent : responsable client de FM Logistic.
- 90 Philippe TOUCHAIS**  
38 ans | Pas-de-Calais  
Directeur de l'innovation et du développement du Groupe Carré.  
Formation : ESA / Poste précédent : chef du service Productions végétales de la chambre d'agriculture de la Somme.
- 91 Yassin KORCHI**  
29 ans | Nord  
Directeur général de WayKonec.  
Formation : IFAG, Stanford / Poste précédent : cofondateur de WayKonec.
- 92 Matthieu THIRIEZ**  
35 ans | Nord  
Président de Nuukik.  
Formation : NEOMA Business School, Tamwood International College / Poste précédent : responsable veille technologique retail de MIK Partners.
- 93 Florian DORDAIN**  
29 ans | Somme  
Président de Tesseract Solutions.  
Formation : PROMEO Formation, Université de Picardie Jules-Verne / Poste précédent : ingénieur automatisation de Senelog.
- 94 Raphaël ROBIL**  
36 ans | Nord  
Président de Lemon Interactive.  
Formation : SKEMA Business School / Poste précédent : ingénieur commercial production grands comptes de Xerox.
- 95 Lamia MIALET**  
30 ans | Nord  
Présidente de Cozy Air.  
Formation : Université Abderrahmane Mira de Béjaïa, Université de Lille, IAE Lille / Poste précédent : cheffe de projet de l'incubateur Cré'Innov.
- 96 Kahinna GUEMBAR**  
37 ans | Nord  
Directrice générale France de Nowjobs.  
Formation : Lille II, CEPI Management / Poste précédent : directrice commerciale de Creditsafe France.
- 97 Florian CARDON**  
31 ans | Somme  
Directeur des opérations de Samabriva.  
Formation : UTC de Compiègne, IAE / Poste précédent : responsable des opérations de Samabriva.
- 98 Margot CORRÉARD**  
34 ans | Nord  
Directrice générale de DiagRAMS Technologies.  
Formation : Lille III, Institut catholique de Lille, Butler University / Poste précédent : chargée de partenariats et de projets d'innovation à l'Inria Lille Nord-Europe.
- 99 Pierre FERRARI**  
39 ans | Pas-de-Calais  
Directeur de la stratégie numérique et chef de la modernisation de la Ville d'Arras.  
Formation : ISEFAC / Poste précédent : chargé de mission marketing territorial et smart city à la Ville d'Arras.
- 100 Jimmy DEVEMY**  
36 ans | Nord  
Président du Court Circuit.  
Formation : Université de Lille / Poste précédent : contrôleur de gestion achats de La Redoute.



Photo Édouard Bride

### 3 Romain Moulin 39 ans | Nord

Président d'Exotec Solutions à Croix

## LE GÉNÉRAL D'UNE ARMÉE DE ROBOTS LOGISTIQUES

C'est une armée de robots pour la logistique que Romain Moulin a mis en branle avec son alter ego, Renaud Heitz, au sein d'Exotec Solutions à Croix (Nord). À 39 ans, ce Normand d'origine est à la tête de l'une des plus belles pépites de la tech française.

Ingénieur diplômé de l'Institut supérieur de l'aéronautique et de l'espace (ISAE-SUPAERO), spécialiste de la robotique, Romain Moulin a croisé la route de Renaud Heitz au sein de la première entreprise où il a travaillé, BA Systèmes, à Rennes. Élaborer et construire des machines pour la manutention des entrepôts est leur passion. Ce sera l'acte de naissance d'Exotec Solutions en 2015, tout d'abord in-

« La souplesse de notre système nous permet d'équiper les petits comme les grands acteurs de la logistique. »

cube en région parisienne avant de rejoindre le Nord en 2016 pour se développer.

Avec ses solutions logistiques et ses robots capables d'aller chercher des palettes et des objets jusqu'à 10 mètres de hauteur dans les racks des entrepôts, Exotec révolutionne la logistique et a séduit des entreprises comme Cdiscount, Carrefour, Decathlon, mais également Uniqlo au Japon et bientôt Gap aux États-Unis. Aujourd'hui, 1 687 robots Exotec sont installés dans le monde. « La souplesse de notre système nous permet d'équiper les petits comme les grands acteurs de la logistique », explique Romain Moulin dont la société compte 250 salariés pour 45 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2020. Exotec vise même les 100 millions d'euros cette année. « La crise du coronavirus a accéléré notre développement : la robotisation des entrepôts est devenu un enjeu stratégique », explique Romain Moulin. JEAN-MARC PETIT



Photo Fred Douchet

### 5 Clément Ray 33 ans | Somme

Président d'InnovaFeed à Nesle

## UN ENTREPRENEUR PLEIN D'APPÉTIT

Trentenaire souriant et dynamique, Clément Ray est le président cofondateur de la start-up biotechnologique InnovaFeed qui s'est installée en 2020 à Nesle (est de la Somme), après une première implantation à Gouzeaucourt, dans le Nord.

Clément Ray a créé la société en 2016 avec Aude Guo et Bastien Oggeri. Quatre ans plus tard, InnovaFeed compte plus de cent collaborateurs, annonce un troisième site de production aux États-Unis « et une démarche pionnière de la ferme à l'assiette » avec la truite nourrie à l'insecte en décembre 2018, puis la volaille en juin 2020 et le porc en janvier 2021.

Dans la serre géante de 1 500 m<sup>2</sup> de cette ferme industrielle d'insectes à Nesle, sont élevées des milliers de mouches soldats (*Hermetia Illucens*). Les milliards de larves servent à produire de la farine protéinée, notamment pour alimenter des élevages de truites et de saumons. Selon ses objectifs industriels, l'entreprise entend sortir 15 000 tonnes de protéines en poudre pour l'aquaculture et 5 000 tonnes d'huile pour l'élevage de volailles.

En 2018, la jeune pousse InnovaFeed a été élue start-up de l'année pour le Nord de la France et Clément Ray également désigné

« Nous avons tous les atouts pour être le leader mondial (...) Nous voulons prendre le leadership d'une filière innovante. »

personnalité de l'année du *Courrier picard* par ses lecteurs.

InnovaFeed a investi 40 millions d'euros sur son nouveau site de Nesle et entend créer une centaine d'emplois à terme.

InnovaFeed et Auchan Retail ont signé un partenariat depuis trois ans. Depuis février, la viande des premiers porcs ayant reçu des aliments enrichis en huile d'insecte pendant au moins cinq mois est proposée dans quatre magasins Auchan de la région des Hauts-de-France.

« Nous avons tous les atouts pour être le leader mondial avec d'autres gros contrats de commercialisation en cours et d'autres investisseurs solides. Nous voulons prendre le leadership d'une filière innovante », déclarait en juillet 2020 Clément Ray, porte-parole d'une jeune équipe qui ne manque pas d'ambition. NICOLAS TOTET



## 6 Mathieu Tarnus

40 ans | Nord

Président du groupe Sarbacane à Hem

### L'E-MAIL EST L'AVENIR DU MARKETING

L'année prochaine, Mathieu Tarnus ne pourra plus faire partie du classement *Choiseul Hauts-de-France*, limite d'âge (fixée à 40 ans) oblige... Mais qu'importe, la vocation entrepreneuriale, il l'a eue très tôt, à 21 ans. Alors étudiant à l'Institut supérieur européen de gestion (ISEG) de Lille, il crée sa première société en 2001, déjà en lien avec les campagnes d'e-mails marketing.

À l'image de son père, fondateur de Nordnet, le jeune homme sait que l'avenir du marketing se joue sur le web. En 2003, il rejoint la société familiale Sarbacane dont il prendra la présidence en 2013. La petite start-up d'origine, basée à Hem (Nord) et spécialisée dans les solutions logicielles pour gérer les campagnes marketing d'e-mails, est devenue une belle PME : 150 salariés (contre une quinzaine à l'origine), un chiffre d'affaires multiplié par 4 à 21 millions d'euros, 25 000 clients dans 80 pays et une croissance externe en plein développement avec le rachat récent de l'allemand Rapidmail. « Mails ou SMS, nous réalisons tout ce qui permet de garder le contact avec les clients », explique Mathieu Tarnus. Son ambition ? Atteindre les 100 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2025.

JEAN-MARC PETIT

« Mails ou SMS, nous réalisons tout ce qui permet de garder le contact avec les clients. »

campagnes marketing d'e-mails, est devenue une belle PME : 150 salariés (contre une quinzaine à l'origine), un chiffre d'affaires multiplié par 4 à 21 millions d'euros, 25 000 clients dans 80 pays et une croissance externe en plein développement avec le rachat récent de l'allemand Rapidmail. « Mails ou SMS, nous réalisons tout ce qui permet de garder le contact avec les clients », explique Mathieu Tarnus. Son ambition ? Atteindre les 100 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2025.



Photo Courrier picard

## 8 Maxime Mularz

39 ans | Aisne

Président d'Hostabee à Saint-Quentin

### SA START-UP N'A PAS LE BOURDON

La technologie est aujourd'hui primordiale. Elle est même nécessaire pour pérenniser et simplifier son activité. Maxime Mularz, ancien professeur de lycée agricole, a eu l'idée de créer des ruches connectées et est devenu patron de Hostabee. Créée en 2015 et basée à Saint-Quentin (Aisne), la start-up a conçu le module B-Keep qui facilite le travail à distance de l'apiculture grâce à une application. « À l'instant T, l'apiculteur connecté voit à distance l'état de santé de sa colonie d'abeilles », détaille Maxime Mularz. La température et le taux d'humidité à l'intérieur et à l'extérieur de la ruche sont donnés et comparés par des courbes. Une année, on a relevé ainsi un taux d'humidité à 90 % inquiétant pour les cinq ruches des marais d'Isle de Saint-Quentin. Nous ne l'aurions pas vu sans cette technologie et nous avons pu agir vite pour sauver la colonie. »

Le B-Keep permet aussi de prévenir d'éventuelles situations de stress, d'essaimage des abeilles ou des difficultés

de voisinage et, grâce à la géolocalisation, aide à lutter contre les incivilités et le vol des ruches.

Ce boîtier est un pur produit de la région Hauts-de-France : le moule est conçu par la PFT Innovaltech à Saint-Quentin et coulé par la filière BTS plasturgie et matériaux composites du lycée Jean-Macé de Chaulny (Aisne) tandis qu'Inodesign, à Croix (Nord), se charge de la partie électronique. « Notre finalité est de baisser le prix en équipant un maximum d'apiculteurs », explique Maxime Mularz.

Vendue 80 €, la carte équipe déjà plus de 1 500 ruches en France dont celles installées sur le toit de l'opéra Garnier à Paris. Le succès de Hostabee se fait également aux États-Unis où plusieurs milliers de boîtiers ont été commandés. « Il y a 1,3 million de ruches en France contre 15 millions aux États-Unis. Ce n'est pas la même dimension », remarque Maxime Mularz qui doit obtenir de nouvelles certifications afin de répondre aux normes américaines. Mais accompagnée par les plus grands (notamment IBM) pour le brevetage, Hostabee continue de se développer pour équiper un maximum de ruches.

NICOLAS SANNIER

« À l'instant T, l'apiculteur connecté voit à distance l'état de santé de sa colonie d'abeilles. »



**10** Emmanuel Bilbault  
36 ans | Somme  
Président de Posos  
à Amiens

## UN DICTIONNAIRE MÉDICAL 2.0... ET COMPRÉHENSIBLE

C'est l'une des pépites de l'écosystème d'innovation amiénois. Créée en 2017 par Emmanuel Bilbault (pharmacien) et Benjamin Grelié (ingénieur en informatique), la start-up Posos, spécialisée dans la *Health Tech*, a développé un outil d'analyse du langage permettant aux professionnels d'accéder facilement aux conditions d'usage des produits de santé. Et ainsi lutter contre les intoxications médicamenteuses, à l'origine d'une dizaine de milliers de morts par ans en France.

Face à la documentation officielle (notamment pour les autorisations de mise sur le marché des médicaments), trop dense et trop complexe pour apporter une réponse rapide, Posos a opté pour la simplicité en imaginant, grâce à l'intelligence artificielle, un outil d'aide à la décision capable de répondre à des questions formulées en langage courant. En quelques secondes, un médecin peut faire une recherche concernant plusieurs médicaments et obtenir les informations utiles pour déterminer des effets secondaires, éviter les contre-indications ou trouver un équivalent thérapeutique.

Après l'avoir testé dans des laboratoires et au CHU d'Amiens, les créateurs de Posos espèrent rapidement imposer leur dictionnaire médical 2.0, pour l'heure gratuit, dans les cabinets médicaux. Pour y parvenir, ils travaillent sur une levée de fonds qui pourrait atteindre 10 millions d'euros.

GUILLAUME ROUSSANGE



Photo Séverine Courbe

**51** Bénédicte Paladini  
36 ans | Pas-de-Calais  
Directrice générale  
de Palchem à Angres

## LA CHIMIE DANS LE SANG

« Quand j'étais petite, le soir, j'allais fermer l'usine avec mon père.

Les réacteurs, les colonnes à distiller, ça fait partie de mon enfance. » Bénédicte Paladini a fait très tôt l'expérience de la chimie. Deux parents chimistes et un père qui crée la société Palchem, à Angres, près de Lens (Pas-de-Calais), il y a trente ans, presque comme son âge... Dans cette usine qui emploie aujourd'hui 24 personnes, on est dans la chimie fine. On ne fabrique pas des principes actifs mais des matières premières qui vont servir à la production de médicaments.

Après des études de pharmacie « parce qu'il y a de très bonnes bases de chimie », Bénédicte Paladini intègre le groupe Servier, au siège, où elle travaille sur les autorisations d'études chimiques dans différents pays. En 2013, elle décide de rentrer dans sa région d'origine et de passer du côté de la fabrication. Elle rejoint l'entreprise familiale où elle occupe désormais le poste de directrice générale. « J'ai eu une très bonne opportunité de pouvoir travailler pour les laboratoires Servier. Mais c'est une entreprise de 22 000 personnes. Je n'y étais qu'une toute petite voix. J'avais besoin de pouvoir m'épanouir et de prendre en main mes projets. Et puis mon père a monté cette entreprise et je souhaitais la faire perdurer. » Désormais, c'est Bénédicte Paladini qui ferme l'usine, en tenant sa fille aînée par la main.

VALÉRIE SAUVAGE



Photo Pascal Bonnière

**95** Lamia Mialet  
30 ans | Nord  
Présidente de Cozy Air  
à Villeneuve-d'Ascq

## OBJECTIF : RENDRE LA QUALITÉ DE L'AIR ACCESSIBLE À TOUS

Née à Alger, Lamia Mialet grandit à Béjaïa, en Kabylie, où son intérêt pour la chimie et la physique laisse entrevoir une aspiration profonde pour les études scientifiques. Elle croise la route du programme Campus France qui lui propose une quinzaine d'universités françaises pour poursuivre ses études. La jeune femme choisit Lille où séjourne l'une de ses tantes et parce que le master Chimie de l'atmosphère la séduit en particulier. « J'arrive en France à l'âge de 20 ans, ce qui me permet d'être naturalisée pour y rester », dit-elle.

La rencontre à la faculté Lille I avec Charles Cornille est décisive. Le jeune homme crée une petite affaire dans la mesure de la qualité de l'air intérieur. Lamia l'accompagne sur le terrain alors qu'elle achève un master 2 sur le management à l'IAE de Lille. Ensemble, ils fonderont Cozy Air en 2014 alors que la multiplication des pics de pollution engage à proposer des solutions au-delà des crèches et des écoles. Cozy Air se développe très vite, devient une plateforme de services, notamment dotée d'une appli pour les bureaux, les logements, les transports en commun. Cré'Innov, LMI, bourse French Tech de Bpifrance, accélérateurs : à 30 ans, Lamia Mialet sait se faire accompagner.

YANNICK BOUCHER